



Online-Marktplätze (OMP)

Überregionale Kunden



9

Schnittstellen

Anbindung an weitere Systeme und Portale

8

ebay

Online-Shop (OSH)

Regionale Neukunden

7

Google AdWords

6

Web-Shop auf Homepage

Verkauf inklusive Versand

5

Web-Shop auf Homepage

nur Abholung



Online-Produktpräsentation (OPP)

Lokale Bestandskunden

4

facebook

3

Ansprache Bestandskunden

Newsletter, individualisiertes Anschreiben, Nutzung von Werbematerial (offline)

2

Online-Produktpräsentation auf Homepage

optional: Online-Terminbuchung, Reparaturanfragen, Produkte mit Preisauszeichnung



1

Digitales Schaufenster

Einstieg in den digitalen Aftersales bei Ihnen vor Ort (POS)



Kundenpotential / Reichweite ↑



Aufwand im Autohaus ↑