



ServiceLister: Werkstatteleistungen online Marketing & Verkauf

Jetzt neu:

Digitale Verkaufsunterstützung
im Autohaus

100.000 Euro p.a.
zusätzlicher
After-Sales-Umsatz.

Das schaffen
Sie auch!

Kein Aufwand für die Erstellung von Angeboten

Ohne Angebot kein Verkauf – die Erstellung attraktiver Angebote ist jedoch die größte Hürde beim Verkaufen. Das weiß jeder, der schon einmal einen Artikel bei eBay eingestellt hat. Denn dabei müssen die Besonderheiten für die Darstellung und Suche im Internet beachtet werden.

Wir machen Ihnen das Leben leicht und bereiten für Sie alle Herstellerangebote für Ihre Vertragsmarken auf. Die Aufbereitung und Bereitstellung in Ihrem Namen ist für Sie kostenlos:

- Tausende Original Markenangebote in den Bereichen Zubehör, Räder/Reifen und Lifestyle.
- Gängige Dienstleistungsangebote für die betreffenden Marken sind vorbereitet.
- Hinterlegung von suchmaschinen-optimierten Texten, hochwertigen Produktbildern, Fahrzeuglisten, Kategorien, Artikelmerkmalen und UVP.
- Bequeme Aktivierung der OEM-Katalogprodukte mit einem Klick (Filterung, UVP-basierte Preisanpassung möglich) und laufende Aktualisierung der UVP und des Sortiments.
- Preisübernahme aus DMS per Schnittstelle oder Dateimport möglich.

Das digitale Werkstatt-Schaufenster für Ihre Homepage und Dealerpages

Wussten Sie, dass sich ca. 50 % der Kunden vor dem Werkstattbesuch auf der Webseite des Autohauses zu Produkten und Leistungen informieren? Seien Sie erreichbar, informativ und ansprechbar auf Ihrer Website mit unseren **Homepage-Modulen**. So begeistern Sie Ihre Stammkunden, gewinnen neue Kunden hinzu und steigern damit auch die Google-Relevanz:

- Produktsuche und -anzeige von:
 - **Zubehör-/ Teile-Angeboten**
 - **Räder-/ Reifen-Angeboten**
 - **Lifestyle-Artikeln / Collection**
 - **Service- & Reparaturleistungen**
- Produkte mit/ ohne Preisanzeige
- Monatliches Reporting
- **Mehrmarkenfähige Lösungen**
- Kundenkontakt-Module:
 - **Reparaturanfrage**
 - **Terminbuchung**
 - **Preis-anfrage**
- **Einfachste Integration** des Moduls in Ihre Homepage, Layout anpassbar (ggf. kostenlose Unterstützung möglich)
- **Modernes Design**, übersichtlich strukturiert und optimiert für die Anzeige auf mobilen Geräten.

Jetzt kostenfreien Termin für Online-Vorstellung vereinbaren.

Lassen Sie sich von unseren Mitarbeitern den vollen Funktionsumfang des ServiceListers ausführlich erklären und stellen Sie Ihre Fragen ...

Rufen Sie an unter **0381 666989-100**
Montag bis Freitag von 9.00 bis 17.00 Uhr oder
schreiben Sie uns eine Nachricht an
kontakt@servicelister.de



Webshop für Ihre Homepage und Dealerpages

Machen Sie Ihre Webseiten-Besucher zu Kunden: durch die Shop-Funktion auf Ihrer Webseite.

- Bezahlmethoden: bei Abholung, Vorkasse, PayPal (Standard), Kreditkarte, Lastschrift, Rechnung (zusätzlich über PayPal PLUS)
- Automatische Generierung von Produktanzeigen bei Google Shopping – lenkt Besucher auf Ihre Website
- Provisionsfreier Verkauf (mit oder ohne Versand möglich)
- Warenkorb-Funktion
- inklusive integrierter Verkaufsabwicklung

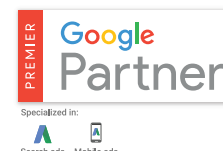
Verkaufen Sie auf Deutschlands größten Online-Zubehör-, Räder-/Reifen- und Teile-Markt



Abverkauf von allen Produkten und Dienstleistungen im eigenen eBay-Shop:

- Individuelles und markengerechtes Shop-Design und Artikel-Layout
- Erleichterte Erstellung von Originalteil-Angeboten aus Ihrem Lager durch Bereitstellung von Inhalten und Fahrzeuglisten (SilverDAT-Schnittstelle)
- Nutzung von eBay PLUS möglich
- inklusive integrierter Verkaufsabwicklung
- Hohe Verkaufschancen für Lager-Restanten

Lenken Sie Interessenten auf Ihre Websites



Seien Sie mit Ihren Produkten lokal rund um Ihren Standort beim Suchenden findbar!

Mit einem Klick werden Ihre Leistungen auf der größten Suchmaschine für potenzielle Kunden sichtbar.

- 100% sicher. Kosten entstehen erst wenn der Besucher ein besonderes Interesse zeigt und auf Ihre Produkte oder Anzeige klickt.
- 100 % Kostenkontrolle. Gemeinsam mit Ihnen legen wir ein Werbebudget fest. Dieses stellt eine Obergrenze dar.
- Den Sichtbarkeitsradius um Ihr Autohaus legen wir mit Ihnen gemeinsam fest.
- Wir als Google Partner, mit geschulten und zertifizierten Mitarbeitern, kennen uns mit Google AdWords- und Produktkampagnen aus. Die langjährige Erfahrung bringen wir bei Ihnen ein. Das spart Ihnen Kosten, die z.B. durch irrelevante Klicks entstehen.
- Ihre Erfolge sind transparent im monatlichen Report sichtbar.

Werkstatt-Upgrade für Ihre Facebook Seite



Zeigen Sie Ihren Freunden und Kunden auf Facebook, welche After-Sales Produkte und Dienstleistungen Sie anbieten!

- Einmalig einfache Einbindung der Werkstatt-App
- Kein zusätzlicher Pflegeaufwand: Inhaltspflege funktioniert automatisch mit Ihrer Webseite
- Anfrage und Terminbuchung aus Facebook direkt möglich

Lenken Sie Ihre Kunden auf Ihre Webseite(n)



Nutzen Sie die von uns bereitgestellten Werbemittel:

- SL-Spiegelanhänger zur Verwendung in Kundenfahrzeugen
- SL-Outdooraufkleber für Ihren Eingangs- bzw. Tresenbereich

Digitales Werkstatt-Schaufenster

Seien Sie mit Ihren Angeboten permanent präsent, auch direkt vor Ort in Ihrem Autohaus.

Egal ob am Tresen oder in der Lounge: Nutzen Sie nicht zu vermeidende Wartezeiten für Ihre Kunden.

Mit dem Tablet-POS-System des ServiceListers präsentieren Sie auf anspruchsvolle Art zeitgemäß und aktuell.



Warum ServiceLister?

- TÜV NORD Mobilität ist seit jeher zuverlässiger Partner der Automobilindustrie.
- IT-Tecture hat mehr als 12 Jahre Erfahrung im Aftersales-Online-Marketing und zahlreiche Referenzen in diesem Bereich geschaffen.
- Wir haben viele Jahre das Programm Service-Werbung-Online mit aufgebaut und betreuen seitdem die Volkswagen Partner mit Rat und Tat.

Kontakt

ServiceLister ist ein Produkt der Dr. Schnell & Dr. Hensel GmbH und der TÜV NORD Mobilität GmbH & Co. KG.

Dr. Schnell & Dr. Hensel GmbH
Stangenland 2, D-18146 Rostock

Telefon: +49 381 666 989-100
Telefax: +49 381 666 989-111

E-Mail: kontakt@servicelister.de